PDF Complete
Your complimentary use period has ended. Thank you for using PDF Complete.
Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features

Viale Roosevelt I5 tel.031 3I61 fax 031 316.353
Area Mercato Regole Utilities - categorie@apacomo.it

20 novembre 2009

Oggetto: "Grande fratello dell'economia"

Il giorno 28 e il giorno 29 di novembre, nell'ambito di YOUNG, presso Lariofiere, si terrà la prima edizione del "grande fratello dell'Economia".

L'evento

Allontaniamoci concettualmente dall'omonimo format televisivo (reality show) per **mutuarne solo la parte relativa all'occhio di una telecamera che "osserva"**, avvicinandoci, invece, sempre di più allo slogan del libro 1984 di Orwell in cui il personaggio immaginario creato nel romanzo, continua a ripetere "Il Grande Fratello vi guarda", ricordando agli abitanti, che il Grande Fratello è al vertice della piramide gerarchica.

All'interno della sala Lario, presso l'Ente fieristico Lariofiere, il 28 e il 29 novembre, sarà proiettato il dibattito che si svolge all'interno del modulo a basso consumo energetico e i "grandi fratelli" saranno tutti coloro che vorranno osservare un giornalista, un giovane industriale edile, un giovane commerciante e un giovane artigiano che affrontano temi di economia, cultura e società, mentre ne parlano tra loro come tra amici di vecchia data (e c'è da scommettere che dopo 7 ore lo diventeranno) ognuno per la propria esperienza, cultura, sensibilità.

Tutti i giovani partecipanti alla fiera Young potranno osservare il dibattito che si svolgerà all'interno del **Modulo a basso consumo energetico**; nessuna location può essere considerata più emblematica e adatta per riunire giovani imprenditori per parlare di futuro.

Attori:
2 gruppi di lavoro di 3 imprenditori
4 giornalisti

Regole:
Telefoni spenti
Impossibilità di uscire per 7 ore
Impossibilità di fumare

Dotazione:

Tutti i quotidiani del giorno
Caffè e acqua.

PDF Complete
Your complimentary use period has ended. Thank you for using PDF Complete.
Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features

Viale Roosevelt I5 tel.031 3I61 fax 031 316.353
Area Mercato Regole Utilities - categorie@apacomo.it

Programma

sabato 28 novembre 2009 **h 10.00-17.00**	**Domenica 29 novembre 2009** **h 10.00-17.00**
09.45 Ingresso nel modulo 10.00 avvio lavori 11.45 coffee break (nel modulo) 12.45 aperitivo 13.00 Pranzo (nel modulo) 14.00 Ripresa lavori (Cambio giornalista e tema) 16.00 coffee break (nel modulo) 17.00 Fine lavori (con aperitivo nel modulo)	09.45 Ingresso nel modulo 10.00 avvio lavori 11.45 coffee break (nel modulo) 12.45 aperitivo 13.00 Pranzo (nel modulo) 14.00 Ripresa lavori (Cambio giornalista e tema) 16.00 coffee break (nel modulo) 17.00 Fine lavori (con aperitivo nel modulo)

Sabato 28

Intervengono:
Artigiani: Roberto Galli; **Ance:** Alessia Binda; **Commercianti:**Oppo Laura

Prima sessione
Quotidiano La Provincia di Como: Giornalista - SIMONE CASIRAGHI
Tema: La governance che verrà:
Como è la somma dei comuni che ne fanno una provincia della principale regione italiana.
Ma il sistema territorio è pronto?

Seconda sessione
Quotidiano Il Corriere di Como: Giornalista – DAVIDE CANTONI
Tema: Il sistema fieristico attuale è ancora vincente?
Commercializzazione – innovazione – Internazionalizzazione

Domenica 29

Intervengono:
Artigiani: Federico Costa**; API**: Elena Della Torre **; Commercianti**: Massimo Majeli

Prima sessione
Quotidiano Il Sole 24 ore:
Giornalista - MATTEO PRIOSCHI
Tema: Siamo in un modulo a basso consumo energetico:
Dalla filosofia al business dell'efficienza energetica.

Seconda sessione
L'Ordine:
Giornalista – EDOARDO CAVADINI
Tema: Crisi o opportunità?
Etimologicamente crisi significa "scelta, decisione, cambiamento"
Ma la difficoltà è economica o culturale?

Your complimentary use period has ended. Thank you for using PDF Complete.
Click Here to upgrade to Unlimited Pages and Expanded Features

Viale Roosevelt I5 tel.031 3I61 fax 031 316.353
Area Mercato Regole Utilities - categorie@apacomo.it

Obiettivo: un manifesto socio/economico

L'obiettivo che come associazioni di categoria ci prefiggiamo è la sintesi che gli autorevoli giornalisti (moderatori della "chiacchierata" all'interno del modulo) proporranno come articolo sui loro quotidiani di riferimento a termine dell'esperienza.

I temi di grande attualità così sintetizzati diventeranno uno spaccato significativo del pensiero dei giovani rappresentanti di categoria dei quali, giocoforza, sarà il futuro economico, sociale e politico della nostra provincia.

MEDIA:
La Provincia di Como
Corriere di Como/ETV
L'Ordine
Sole 24 ore (regionale)