

Turismo

Analisi di settore - Lombardia



Country Development, Territorial & Sectorial Intelligence
Sectorial Insight and Supply Chain, Territorial Insight

Milano, 29 gennaio 2013

Il turismo in Lombardia

Dati generali 1/2

in aumento
 stabili
 in diminuzione

Offerta ricettiva

N. Esercizi	6.376
Letti totali	342.554
Var. letti totali 2010/'05	+21,5%
Esercizi alberghieri su tot.	46,7%
Letti alberghieri su tot.	59,2%
Dimensione media alberghi (letti)	68,0
Letti 4-5 stelle su tot. letti alb.	46,1%

Domanda

Presenze totali	29.456.808	
Var. presenze totali 2009/'04	+11,3%	
Presenze alberghiere su tot.	79,4%	
Spesa turisti stranieri	4.793M€	
Indice di gravitazione turistica	13,9%	
Grado di internazionalità	52,4%	

Principali mercati esteri

Classifica per quota presenze

Germania	22,8%	
Olanda	9,1%	
Regno Unito	7,7%	

Economia e occupazione

Valore aggiunto alberghi e ristoranti	8.169M€
Quota sul valore aggiunto regionale	2,8%
Occupati alberghi e ristoranti	196.200
Quota sul totale occupati nella regione	4,2%

Trasporti

Numero aeroporti	4
Km ferrovie	1.680
Km autostrade	532

Il turismo in Lombardia è un settore che genera entrate consistenti, con un elevato grado d'internazionalità e rappresenta un propulsore dello sviluppo economico. La regione è una destinazione turistica dalle molte sfaccettature. Puntare sull'ulteriore specializzazione e qualificazione dei servizi.

I dati sull'**offerta ricettiva** sono riferiti al 2010 e di fonte ISTAT. I dati sulla **domanda** sono riferiti al 2009, di fonte ISTAT, tranne la spesa turistica straniera di fonte Bdl e aggiornata al 2010. L' **indice di gravitazione turistica** è dato dal rapporto tra presenze di lombardi in Lombardia e presenze di lombardi in Italia. L'**indice di internazionalità** è dato dal rapporto tra presenze straniere e presenze totali. **Principali mercati esteri**, i dati sono riferiti al 2009 e di fonte ISTAT. **Economia e occupazione**: tutti i dati sono del 2007 e di fonte ISTAT. **Trasporti**: i dati sono di fonte Enac e AISCAC e si riferiscono al 2010.

Il turismo in Lombardia

Dati generali 2/2

